

# 2026

**STRATEGIE**



# We shape the future of intermodal transport

- **Intermodal**  
Wir verbinden die Schiene mit Strasse und Wasser in ganz Europa und darüber hinaus.
- **Vernetzt**  
Unsere Kunden profitieren von der Stärke eines dichten Netzwerks.
- **Smart**  
Wir stehen für intelligente Intermodalität mit einer breiten Palette von Dienstleistungen zu fairen Preisen.
- **Service**  
Für unsere Kunden gehen wir die Extrameile.
- **Qualität**  
Wir kämpfen für die Verbesserung der Leistungsfähigkeit des Bahnsystems.
- **Agil**  
Wir hören zu, wir kooperieren, wir entwickeln, wir liefern.
- **Emissionsfrei**  
Gemeinsam schaffen wir die Grüne Revolution.



# Moving together

Alle fünf Jahre unterzieht Hupac die Grundsätze ihres unternehmerischen Handelns einer systematischen Überprüfung. Nach Ablauf der Strategieperiode 2016-2020 und einer pandemiebedingten Pause wurden 2021 die Vision, das Leitbild und die Strategie überarbeitet. Anfang 2022 konnte der Verwaltungsrat der Hupac AG die neue Strategie 2026 verabschieden.

Die Klimapolitik der EU schafft gute Voraussetzungen für ein weiteres Wachstum des Kombinierten Verkehrs. Hupac will die Chancen nutzen und steuert mit ihrer Strategie 2026 den Ausbau des Netzwerks und die Weiterentwicklung der Prozesse und Strukturen.

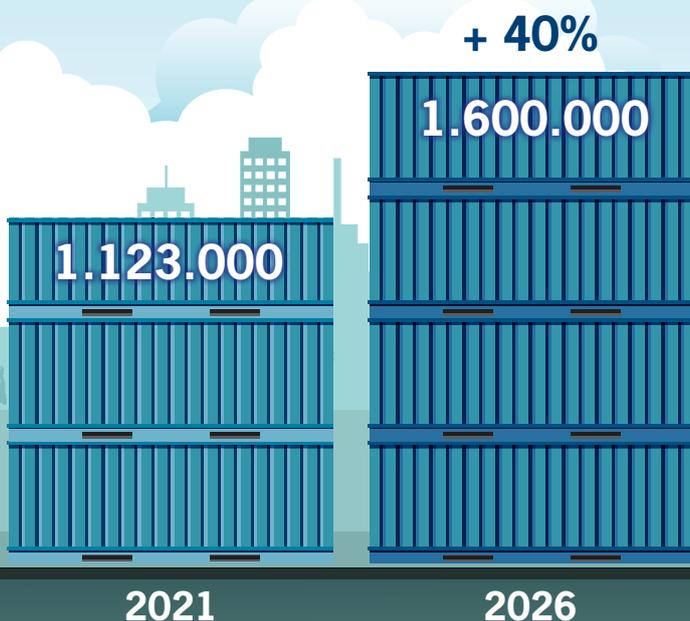
Die Strategie der Hupac beruht auf Stärken, die über viele Jahre ausgebaut wurden. Die Kernelemente sind der nachfrageorientierte Aufbau eines Netzwerks für den Kombinierten Verkehr, Unabhängigkeit von den Bahnen und Investitionen in eigene Ressourcen wie Bahnwagen, Terminals und Informatik.

Für die Strategieperiode 2022-2026 setzt sich Hupac eine jährliche Volumensteigerung von 7% zum Ziel. Bei einem prognostizierten Wirtschaftswachstum von 2% wird so eine echte Verlagerung des Schwerverkehrs von der Strasse auf die Schiene erreicht.

Bis 2026 will Hupac ein Verkehrsvolumen von 1,6 Millionen Strassensendungen erreichen, was einem Zuwachs von 40% gegenüber 2021 entspricht. Zur Zielerreichung hat der Verwaltungsrat ein Investitionsprogramm von CHF 300 Millionen bewilligt.

## Verkehrsverlagerung: Ziel 2026

Strassensendungen im Netzwerk der Hupac Gruppe



## Strategie 2026 in Zahlen

### Verlagerung

1,6 Millionen Lkw auf der Schiene transportiert

### Investitionen

CHF 300 Millionen mit Fokus auf Terminals, Digitalisierung, Bahnwagen

### Terminalkapazität

1,3 Millionen Ladeeinheiten in 7 bedeutenden neuen Anlagen bzw. Erweiterungen

### Qualität

90% Pünktlichkeit bis 2026

# Wettbewerbsfähige Lösungen für die Verkehrsverlagerung

Das Kerngeschäft stabilisieren und Wachstumspotenziale nutzen – so lauten die Leitlinien der Strategie 2026. Den Hintergrund bildet das bevorstehende Auslaufen der Betriebsbeiträge für den Kombinierten Verkehr im Alpen transit durch die Schweiz. Mit der Inbetriebnahme der NEAT können schrittweise Produktivitätsvorteile genutzt werden, wie zum Beispiel mehr Nutzlast pro Lokomotive, längere Züge, kürzere Fahrzeiten. Diese Faktoren konsequent in bestehende Transportkonzepte zu integrieren ist die Kernaufgabe für die Strategieperiode 2022-2026.

Daneben sollen weiterhin die Wachstumspotenziale genutzt werden, die in anderen Räumen Europas entstehen. Dazu

gehören die Achsen Südost-, Südwest- und Nordost-Europa sowie neue Marktsegmente wie der maritime Hinterlandverkehr.

Weitere Handlungsfelder sind die Optimierung der Prozesse und die intelligente Nutzung der Ressourcen wie Bahnwagen und Terminals. Die zentrale Herausforderung ist die effiziente Bewirtschaftung des Netzwerks und die Erzielung eines anforderungsgerechten Qualitätsniveaus in einem Markt, der bei steigender Nachfrage phasenweise durch Kapazitätsengpässe geprägt ist. Flexibilität, digitale Intelligenz und die enge Zusammenarbeit mit den Partnern sind die Grundvoraussetzungen für Performance und Kundenzufriedenheit.

## Strategische Prioritäten

- » Qualitätsführerschaft im europäischen intermodalen Verkehr
- » Investitionen in Marktwachstum und Partnerschaften zur Verkehrsverlagerung
- » Digitale Transformation des Angebots und Entwicklung von Industriestandards
- » Förderung von Talenten und Diversität für das Wachstum
- » Politisches Engagement für bessere Rahmenbedingungen und mehr Kapazität



# Zentrale Handlungsfelder



## Europäisches Netzwerk stärken und erweitern

Im Vordergrund stehen die Stärkung des Kerngeschäfts auf der Nord-Süd-Achse sowie die Ausweitung des Netzwerks auf Achsen mit Wachstumspotenzial wie Südost-, Südwest- und Nordost-Europa. Im Maritimsektor verfolgt Hupac die Anbindung des Netzwerks an die italienischen Häfen und die Verknüpfung mit dem Netzwerk der ERS Railways ab den Häfen Hamburg, Bremerhaven und Rotterdam.



## Footprint im Terminalbereich anforderungsorientiert ausbauen

Leistungsfähige Terminals sind die Grundvoraussetzung für die Verlagerung des Güterverkehrs von der Strasse auf die Schiene. Hupac investiert in Terminals in Eigenregie oder mit Partnern, um die erforderliche Kapazität in Wachstumsmärkten bereitzustellen.



## Qualitätsführerschaft anstreben

Durch ein intelligentes Ressourcenmanagement und transparenten Datenfluss will Hupac das Qualitätsniveau des Kombinierten Verkehrs in Zusammenarbeit mit ihren Bahnpartnern spürbar anheben. Das Ziel ist eine Ankunftspünktlichkeit der Züge im Terminal von 90%.



## Prozesse verbessern und Strukturen optimieren

Das angestrebte Wachstum erfordert mehr Automatisierung und gruppenweite Integration. Mit agilen Teams und unterstützender Informatik setzt Hupac Ressourcen frei und steigert die Produktivität des Unternehmens.



## Bahnproduktion mit Partnern und in Eigeninitiative stärken

Hupac übernimmt eine aktive Rolle, um die Produktion des Güterverkehrs im europäischen Bahnnetz zu stärken. Zentrale Elemente sind die Bekenntnis zu offenen Märkten, die eigene Planung von Leistungspaketen und die Initiativen zur Steigerung der Performance gemeinsam mit den Bahnpartnern.



## Mit Daten und Digitalisierung erfolgreich sein

Digitale Technologien, moderne Analytik und künstliche Intelligenz sind die Treiber für Innovation und Effizienz. Die Digitalstrategie der Hupac fokussiert auf Datenintegration mit Kunden und Partnern sowie auf Vorausplanung und Vorhersehbarkeit in allen Bereichen.



## Wagenflotte ausbauen und effizient betreiben

Hupac besitzt eine der grössten privaten Wagenflotten für den Kombinierten Verkehr in Europa. Durch die Erhöhung der Laufleistung, die Weiterentwicklung der Wartungskonzepte und die Beschaffung von Neuwagen werden die Ressourcen für das angestrebte Verkehrswachstum gesichert.



## Das Leistungspotenzial unserer Mitarbeitenden fördern

Hupac vollzieht einen Kulturwandel, damit die Mitarbeitenden ihr Talent und ihre Energie umfassend einsetzen können. Das Ziel ist eine Organisation, in der Menschen inspiriert, neugierig und selbstständig sind. Junge Fachkräfte werden systematisch in Entscheidungsprozesse einbezogen und übernehmen Verantwortung. Die Stärken der Hupac Kultur wie Pragmatik, Kundennähe, Fokus auf qualitativ hochstehende Dienstleistungen und Verbindung der Kulturen des Nordens und des Südens Europas werden weiterhin hochgehalten.

# Marktführer im internationalen Kombinierten Verkehr

---

Hupac ist der führende Netzbetreiber im intermodalen Verkehr in Europa mit einem Transportvolumen von 1,1 Millionen Strassensendungen pro Jahr. Seit über fünfzig Jahren setzen wir uns für innovative, zuverlässige Bahntransporte ein und leisten somit einen wichtigen Beitrag zur Verkehrsverlagerung und zum Schutz der Umwelt.

Das Netzwerk der Hupac Gruppe umfasst 160 Züge täglich mit Verbindungen zwischen den grossen europäischen Wirtschaftsräumen und Destinationen bis Fernost. Die Unternehmen der Hupac Gruppe verfügen über 8.100 Wagenmodule und betreiben effiziente Terminals an wichtigen europäischen Knotenpunkten.

Die Hupac Gruppe besteht aus 23 Unternehmen mit Standorten in der Schweiz, Italien, Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Polen, Russland und China und beschäftigt 630 Mitarbeitende auf Vollzeitbasis.

Die Hupac AG wurde 1967 in Chiasso gegründet. An der Gesellschaft sind rund 100 Aktionäre beteiligt. Das Aktienkapital von CHF 20 Mio. wird zu 72% von Logistik- und Transportunternehmen und zu 28% von Bahnunternehmen gehalten. Damit sind Marktnähe und Unabhängigkeit von den Bahnen gewährleistet.

---

Stand 31.12.2021

Hupac Group  
Viale R. Manzoni 6  
CH-6830 Chiasso  
Tel. +41 58 8558800  
info.ch@hupac.com  
www.hupac.com

